

14213AY

2015年2月4日

～品川の毎日をもっと楽しく上質に～ ウィング高輪EASTリニューアルオープン 京急百貨店が「専門店業態ショップ」を都内初出店！

京急グループの株式会社京急ストア（本社：東京都港区，社長：今井 守，以下 京急ストア）は、運営する「京急ショッピングプラザ ウィング高輪EAST（以下 ウィング高輪EAST）」を2015年4月1日（水）にリニューアルオープンいたします。“品川の毎日をもっと楽しく上質に”をコンセプトに、羽田空港からも近く、今後ますます開発が進む「品川」にふさわしいショッピングセンターに生まれ変わります。

なかでも今回初めての試みとして、京急百貨店（所在地：横浜市港南区，社長：上野 賢了）が、化粧品・関連雑貨を中心に展開する新業態『Beauté Gare（ボーテ ガール）』第1号店の出店をいたします。これは自営売場『ヘルス&ビューティ』の初の専門店業態で、20～30代のキャリア女性をメインターゲットとした京急百貨店プロデュースのコスメショップです。

そのほか、トレンドを発信するファッションテナントやカフェをはじめ、スーパーマーケットと食品専門店が構成される充実の食品フロアなど、“ランチも帰宅時も毎日通いたくなる”店舗ラインナップとなっております。

詳細は別紙のとおりです。



ウィング高輪EAST リニューアルイメージ



Beauté Gare（ボーテ ガール）イメージ

※資料配布先

国土交通記者会，ときわクラブ，東商記者クラブ，横浜経済記者クラブ

※この資料に関するお問い合わせ

京急ストア 営業本部 営業計画部 井上

TEL. 03-5449-4331

京急電鉄 総務部 広報課

松木・中野・柳川

TEL. 03-3280-9129

◆ウィング高輪EASTリニューアルについて◆

1. リニューアルオープン日時 2015年4月1日(水) 午前10時
2. プレオープン日時 2015年3月29日(日) 午前10時
※リニューアルオープンに先駆け、2015年
3月29日(日)~31日(火)の3日間、
一部店舗においてプレオープンを予定して
おります。

3. リニューアルのコンセプト

(1) 全体のコンセプト

“品川の毎日をもっと楽しく上質に”をコンセプトに、働く女性をターゲットとし、暮らしを彩るファッション・食品で満ちた、品川の顔となる商業施設へ。

(2) 各フロアのコンセプト

イ. 1階【Lifestyle Goods Floor】

新しく上質なトレンドを発信するファッションを中心に、ワンランク上の暮らしを彩る生活雑貨やコスメ、くつろぎを感じるカフェ店舗などをラインナップ。

ロ. 地下1階【Quality&Quick Foods Floor】

“ランチも帰宅時も、毎日行きたくなるお店へ”をコンセプトに、ランチから夕飯のおかずまで毎日立ち寄っても飽きない充実の品ぞろえの食品フロア。

4. Beauté Gare (ボーテ ガール) について

化粧品・関連雑貨を中心に展開する新業態ショップ。

京急百貨店7階リビングフロアにある自営売場『ヘルス&ビューティ』の専門店業態として、この度ウィング高輪EASTに初出店いたします。

品揃えはこだわりのナチュラル&オーガニックコスメをはじめ、made in Japanの個性的な国産コスメや、愛用者の多いドクターズコスメやブランドメイクなど国内外の良質なコスメと雑貨を厳選したセレクトショップです。

Beauté Gare

HEALTH & BEAUTY
PRODUCED BY KEIKYU DEPARTMENT STORE

ロゴイメージ

参考資料

■株式会社京急ストア

社 名：株式会社京急ストア

本社所在地：東京都港区高輪2丁目21番28号 京急第3ビル

資本金：507百万円

代表者：取締役社長 今井 守

設立時期：1933（昭和8）年6月

社員数：426名（2014年3月31日現在）

事業内容：食品・雑貨・衣料の小売販売および関連サービス事業

店舗数：京急ストア 37店舗 もとまちユニオン 9店舗
 専門店 5店舗