だから、さらに、キャリアアップ!!

京急ストアの取り組み

1 海外視察研修

多くの若手社員も参加する海外研修を定期的に実施しています。現地のスーパーマーケットや百貨店・商業施設の視察や、地元の食材を実際に味わうなど、国内ではできない様々なことを経験し、業務に活かしています。

2 キャリアアップ研修

社員が自らのキャリアアップを実現するために必要な、各種の研修を行っています。また、資格取得報奨金や通信教育補助制度など積極的にスキルアップしていきたい人を応援しています。

3 京急POPプロジェクト

商品の魅力や隠れた一面をPOPにしてお客様にお伝えしていこう、というプロジェクトです。店舗・部署に関わらず、若手社員が中心となって活動をおこなっています。

自分のチカラが、
活かせる！ 伸ばせる！
だから充実感もたっぷり。

福利厚生

幸せを提供する京急ストアは、社員の福利厚生も充実！

■有休休暇に加えて「リフレッシュ休暇」も！
有給休暇以外に、京急ストア独自の「リフレッシュ休暇」という休暇制度があります。

■「社員割引制度」や「グループ優待制度」も充実！
京急ストアのスーパーマーケットやドラッグストアで買い物した際、10%以上の割引が受けられます。
また、京急グループの宿泊・レジャー施設を割引価格で利用することも可能！

■一人ひとりの要望に応えた、多彩なワークライフバランスを実現！
結婚・出産後も子育てと両立して働ける環境を整えています。子どもが3歳になるまで育児休職を取得することができ、復帰後も子どもが小学校卒業まで短時間での勤務が可能です。

■安定した経営と手厚い制度で、将来設計も安心！
その他、「社内預金制度」、「退職金制度」、「社員持株制度」等があります。

取締役社長 佐藤 憲治

皆さんへのメッセージ

京急ストアは、1933年に1号店となる品川店を開店して以来、今日まで京急グループの一員として沿線価値の向上に寄与してまいりました。「食の安全・安心」をモットーに、お客様に信頼される「地域一番店」を目指し、従業員全員参画で日々邁進しております。常にお客様の声に耳を傾け、感じたこと、考えたことを発信・実行していただくことが何よりも重要となるため、当社には年齢・役職に関わらず、自由闊達に意見を言い合うことができ、意欲ある人材を積極的に登用する環境を整えております。自ら考え、行動・発信し、何回失敗してもあきらめない強さとリーダーシップを発揮できる人材を求めています。

京急ストア

本社　〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島一丁目2番8号
TEL.045-305-3154　www.keikyu-store.co.jp

だから、さらに、キャリアアップ!!

京急ストアの取り組み

1 海外視察研修

多くの若手社員も参加する海外研修を定期的に実施しています。現地のスーパーマーケットや百貨店・商業施設の視察や、地元の食材を実際に味わうなど、国内ではできない様々なことを経験し、業務に活かしています。

2 キャリアアップ研修

社員が自らのキャリアアップを実現するために必要な、各種の研修を行っています。また、資格取得報奨金や通信教育補助制度など積極的にスキルアップしていきたい人を応援しています。

3 京急POPプロジェクト

商品の魅力や隠れた一面をPOPにしてお客様にお伝えしていこう、というプロジェクトです。店舗・部署に関わらず、若手社員が中心となって活動をおこなっています。

自分のチカラが、
活かせる！ 伸ばせる！
だから充実感もたっぷり。

福利厚生

幸せを提供する京急ストアは、社員の福利厚生も充実！

■有休休暇に加えて「リフレッシュ休暇」も！

有給休暇以外に、京急ストア独自の「リフレッシュ休暇」という休暇制度があります。

■「社員割引制度」や「グループ優待制度」も充実！

京急ストアのスーパーマーケットやドラッグストアで買い物した際、10%以上の割引が受けられます。
また、京急グループの宿泊・レジャー施設を割引価格で利用することも可能！

■一人ひとりの要望に応えた、多彩なワークライフバランスを実現！

結婚・出産後も子育てと両立して働ける環境を整えています。子どもが3歳になるまで育児休職を取得することができ、復帰後も子どもが小学校卒業まで短時間での勤務が可能です。

■安定した経営と手厚い制度で、将来設計も安心！

その他、「社内預金制度」、「退職金制度」、「社員持株制度」等があります。

2019年4月、京急ストアは、沿線の皆様のさらなる豊かさを実現するために生まれ変わりました。

交通・不動産・流通・レジャーなど幅広い分野で地域のお客様の生活を支え、沿線の皆様に愛されてきた京急グループ。当社はそんな「都市生活創造企業グループ」の一員として、スーパーマーケット事業、コンビニエンスストア事業、ドラッグストア事業と、賃貸事業のうち食品・飲食を中心とした普段づかいの商業施設であるウィングキッチンの運営を行っています。

日々お客様のニーズに迅速かつ適切に対応し、地域に根差す企業体としての社会的使命と責任（CSR）を果たすべく、たゆまぬ努力をつづけていきます。

スーパーマーケット事業本部

東京・神奈川エリアに展開する、スーパーマーケットチェーン「京急ストア」と「もとまちユニオン」を舞台に食の安全安心を提供。

エキナカ事業本部

駅構内の売店事業やイベント事業、賃貸事業、オリジナルグッズの開発などを通じて、京急沿線価値の向上を推進。

京急ストア

ドラッグ事業部

「マツモトキヨシ」をFC展開。医薬品から日用品まで幅広い分野で、地域の生活をサポート。

やりたい仕事がある。

スーパーマーケット事業本部

人もお客様も温かい職場

頑張りたい人をあたたかく迎え入れてチャンスをくれる。

私はネパール出身です。母国には大規模なスーパーマーケットはなく、売り方も大きく違うため、学ぶことの多い毎日です。青果売り場で毎日新鮮な野菜やフルーツにふれていると、自然に心もリフレッシュしていきますし、自分が工夫して陳列した商品がキレイに売れてしまった時には心が躍るような気持ちにもなります。先輩方も、一人前のスタッフとして大切にしてくれますし、わからないことがあっても思いやりを込めてやさしく教えてくれるので、この職場に来て本当によかったと思っています。

鶴見西店　青果部

タパ ダン バハデュル

(2018年入社)

タパさんのある1日

出勤

7:00 **荷下ろし**
毎朝、市場から到着する商品を下ろし、販売用に小分け包装と値付け作業。

9:00 **品出し**
商品の品質を確認し、「買いたい」と思っていただけるよう陳列やPOPなどに工夫を凝らす。

10:30 **接客対応**
店頭でお客様のお買い物をサポート。商品選びやメニューの相談なども!

14:00 **翌日の準備**
翌日に販売する商品の発注。売り込みたい商品や売場レイアウトを考えながら注文。

ドラッグ事業部

自分の夢にココが重なる

私のやりがいは、みんながイキイキと楽しく働ける環境づくり。

京急羽田空港国際線ターミナル店

宮川 晃枝

(2008年入社)

入社前から親近感を感じていた京急グループ。実際に多くの方にお話を聞いた事で、自分が必要とされていることが実感できました。入社後もその思いはずっと変わることなく、今は羽田空港のマツモトキヨシで店長として店舗運営に携わっています。自分の夢と会社から与えられた役割とがぴったりと重なり、毎日充実して働くことができています。店舗運営でいちばんのポイントは、仲間との一体感。全員で推奨品販売に取り組み、予算や目標を達成できた時の喜びは、私の最大の原動力です。私が常に掲げている理想は「もっと楽しく、もっと楽に働いてもらえること」。「やらされる」のではなく、誰もがイキイキと自分から仕事に取り組むことができる環境を作ることが、店長としてイチバン重要な仕事だと思っています。

宮川さんのある1日

出勤

8:00 **開店準備・開店**
空港の始動とともに多くのお客様が来店される店舗だからこそ、毎朝、万全の準備でお客様をお迎えする。

10:00 **接客業務**
海外のお客様が多数来店されるため、不安を感じさせない丁寧な接客がポイント。

15:00 **アルバイトの接客指導・数値確認など**
スタッフの育成指導から、仕入れ・売上管理など多岐にわたる店長の仕事を、スムーズに効率よくこなすことがモットー!

地域の皆様に「幸せ」をおとどけする、京急ストアの3つの事業部

1 スーパーマーケット事業本部

東京・神奈川を中心に「食の安全・安心」をすべてに優先したスーパーマーケットチェーンを展開するのが「スーパーマーケット事業本部」。地域のお客様に「期待され、満足いただける店づくり」を通して、「繰り返しご来店いただける店」を目指します。

2 エキナカ事業本部

「エキナカ事業本部」では、京急線各駅構内の賃貸物件やテナント管理、販促事業、ならびに京急オリジナルグッズの開発など、魅力的なエキナカ空間の実現や沿線価値のさらなる向上を担っています。

3 ドラッグ事業部

「ドラッグ事業部」では、羽田や高輪など沿線を中心にドラッグストア"マツモトキヨシ"を展開しています。運営のモットーは「親切なお店」。医薬品・化粧品・日用品など幅広い品揃えで、お客様の暮らしを豊かにするためのお手伝いをしています。

そして、もっと輝ける時間がある。

加藤さんのある1日

出勤

9:30 商品在庫確認・注文受付
自社商品の通販サイトの在庫確認や、京急グループ各社からの卸売注文の受付など、既存商品の販売に関わる業務をメインに。

13:00 新商品開発
「もっとユニークに」「もっと京急らしく」。ヒット商品を開発するためにアイディアを練る!

15:00 新商品の広報・販売促進
新商品告知用の文面やキャッチコピーの作成など、商品を拡販すべく頭をフル回転。

エキナカ事業本部

京急ストアの魅力は 自分の好きなことを仕事にできるって理想ですよね。

リテール事業部 京急グッズ事業担当
加藤 弘樹
(2018年入社)

京急沿線に生まれ、小さな頃から京急の電車を見て育ってきたため、京急グループへの入社はごく自然な流れでした。また鉄道ファンの一人として、京急グッズの制作・販売に関わることができるという点は、他社にはない最大の魅力でしたね。現在はその希望が叶い、京急グッズの企画制作や販売、イベントへの催事出店などに携わっています。
入社して一年。まだわからないことも多く、日々先輩方から優しく指導していただいています。そのような中でも自分が撮った電車の写真がグッズに採用され、この仕事ならではの喜びも体験することができました。これからも自分が持つ鉄道の知識や経験を大いに活かし、皆さんに末永く愛用していただける京急グッズを作っていきたいと思っています。

管理本部

自分の世界がもっと広がる 仕事の向こうに見えている、お客様の笑顔のために。

人事部 人材開発担当
小椋 友紀子
(2017年入社)

お客様への接し方や魅力的な店作りなど、一人ひとりのお客様と真摯に向き合っている企業だと実感できたこと。それが接客の仕事に就きたかった私の入社への決め手でした。店舗でレジ業務を経験し、現在は新入社員に当社のルールや接客の基本などを身に付けてもらうための研修、店舗に必須となる各資格を管理する業務などに携わっています。
店舗でお客様と直に接する仕事はもちろんですが、今の仕事も社員のスキルアップや資格取得を通して、その向こうにお客様のお顔がしっかりと見えています。これまでとは違う形でお客様と関わることができ、自分の世界がまた少し広がったような気がしています。このような環境の下、これからも成長し続けていきたいと思います。

小椋さんのある1日

出勤

9:30 朝礼
接客姿勢の良さは京急ストアの財産。毎日の朝礼で全員が声を揃えて復唱する「接客七大用語」を先導!

10:00 研修スケジュールの計画
新入社員研修など、さまざまな社員教育の計画立案と、スケジュールの作成。

16:00 部内ミーティング
対象者が最も効果的にスキルアップすることができるよう、研修内容を検討していく。

京急ストア 就活Q&A

Q1 地域の方とのふれあいはありますか?
食品メーカーさんと共同企画の親子料理教室や、ハロウィンの仮装キャンペーンなど、地域の方との交流ができる様々なイベントを開催しています。

Q2 勤務地はどこになりますか?
京急ストアは、東京都と神奈川県に事業所を展開しているので、原則、その中での勤務になります。

Q3 配属部門の希望を出すことはできますか?
定期的にキャリアに関するアンケートを実施しています。100%実現するわけではありませんが、自分の得意な分野や持っている資格などが配属に反映されることもあります。

Q4 入社後には、どんな研修を受けられますか?
まずは、会社全体のあらゆる業務を把握するため、基礎研修をおこないます。その後、店舗にて実地研修をおこない、売場づくりから接客まですべてを実際に経験しながら学んでいきます。

Q5 福利厚生は?
有給休暇以外に連続取得できるリフレッシュ休暇という制度があります。また、休暇の際には京急グループの施設やサービスを割引価格で利用することができます。その他にも様々な福利厚生がありますので、ぜひ説明会にてお気軽にお尋ねください。

Q6 京急ストアはどんな社風ですか?
年齢や役職に関係なく、やる気がある人にはたくさんチャンスを与えてもらえる会社です。新しいことにチャレンジしたい方、ぜひお待ちしております!